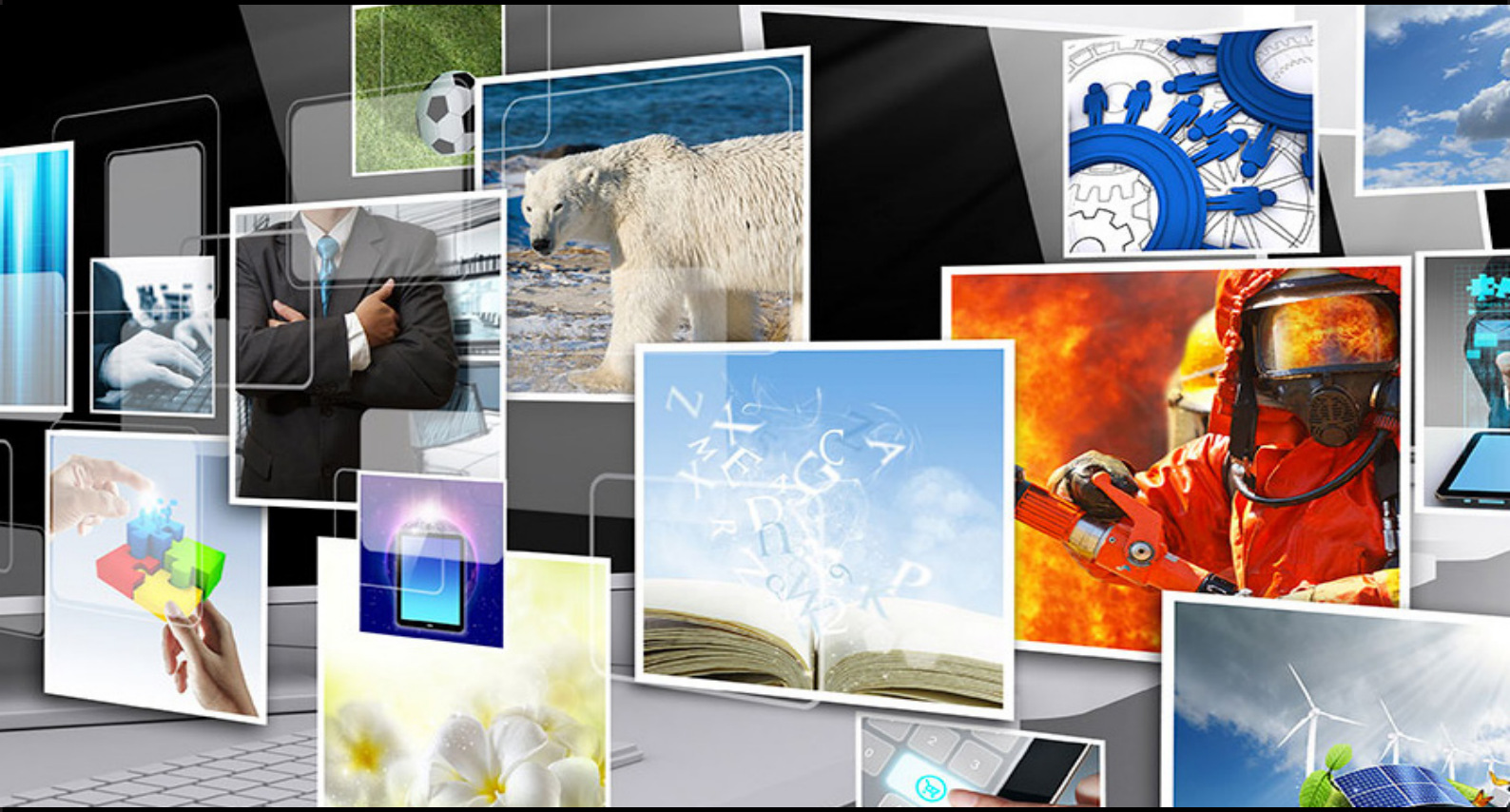


MÁSTER EN COMPETENCIAS DIGITALES



CARACTERÍSTICAS



MODALIDAD ONLINE

Acceso a la plataformas 24 horas al día



1 AÑO DE DURACIÓN

300 Horas lectivas



APP MÓVIL

Descarga de los contenidos del master



TÍTULO EN 1 AÑO

Título de Master en Competencias Digitales

TEMARIO

1. MODULO 1. FACTUTA ELECTRÓNICA

1. Certificado digital
2. Conceptos
3. Conceptos II
4. Administraciones Públicas
5. Factura electrónica a empresas

Manuales y Legislación

1. Ley 25/2013, de 27 de diciembre, de impulso de la factura electrónica y creación del registro contable de facturas en el Sector Público.
2. Manual Básico Factura E

2. MÓDULO II. ADAPTACION DE LA PYME A LA ERA DIGITAL

1. Liderazgo y empresa digital
2. Competencias para el trabajo en la era digital
3. Desarrollo de clientes en la era digital
4. La experiencia de clientes
5. Transformación de procesos y personas en la era digital
6. Los nuevos modelos de negocio de la era digital
7. Características y transformación

3. MÓDULO 3. CREACIÓN DE UNA TIENDA DIGITAL CON PRESTASHOP

Prestashop se ha convertido en el software preferido por los expertos para el desarrollo de tiendas online. Aprende desde cero a contratar el alojamiento, configurarlo, instalar tu tienda online, gestionarla y empezar a vender por internet.

Trabajaremos con todas la herramientas que incorpora Prestashop para realizar el seguimiento de las ventas, análisis de vistas y SEO. El curso es muy didáctico, con un lenguaje sencillo y apto para todo el mundo.

TEMARIO

1. Instalación XAMP
2. Instalación Prestashop
3. Como abrir nuestro Prestashop
4. Configuración inicial
5. Categorías
6. Anidar categorías
7. Productos I
8. Productos II
9. Productos III
10. Personalización
11. URL Productos
12. Atributos de productos
13. Ficha técnica
14. Almacenes
15. Descuentos
16. Mapeo de imágenes
17. Clientes I
18. Clientes II
19. Atención al cliente
20. Tratamiento de clientes
21. Configurar el transporte I
22. Configurar el transporte II
23. Transferencia Bancaria
24. PayPal
25. Pago con tarjetas
26. Gestión de pedidos I
27. Gestión de pedidos II
28. Gestión de pedidos III
29. Configuración I
30. Configuración II
31. CMS
32. Imágenes
33. Buscar
34. Mantenimiento
35. Geolocalización
36. Reglas del carrito I

TEMARIO

37. Reglas carrito II
38. Descuentos masivos
39. Empleados
40. Copias de seguridad
41. Multitienda
42. Subir tienda local a remoto I
43. Subir tienda local a remoto II
44. Subir tienda local a remoto III

Manuales

1. Manual básico de Prestashop 1.6.
2. Manual básico Posicionamiento(SEO)
3. Guía de usuario
4. Pasos para Solucionar el error de Apache en Xampp con W. 10
5. Solución del apache en Xampp con Windows 10.
6. Enlace para la descarga de la versión gratuita de QlikView

4. MODULO 4. SEGURIDAD EN INTERNET

1. INTRODUCCIÓN A LA SEGURIDAD
 - Introducción a la Seguridad
 - VIDEO. Introducción a la seguridad.
2. ACTUALIZACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS
 - VIDEO. Actualizaciones sistemas operativos.
 - VIDEO. Actualizaciones Windows 10
 - VIDEO. Actualizaciones Mac OS
3. INFORMACIÓN EN LOS DISPOSITIVOS
4. ANTIVIRUS ORDENADORES Y MÓVILES
 - VIDEO. Antivirus Ordenadores y móviles.
 - VIDEO. Desinstalar antivirus que viene por defecto en Windows
 - VIDEO. Windows Defender.
 - VIDEO. Instalación Antivirus 360 Total Security en Windows
 - VIDEO. Antivirus en Mac OS
 - VIDEO. Antivirus en dispositivos Android
 - VIDEO. Antivirus en dispositivos Apple
5. FIREWALLVIDEO. Firewall.

TEMARIO

- VIDEO. Configuración de firewall en Windows 10
- VIDEO. Configuración de firewall en Mac OS
- Control unidades 1 a 5
- 6. ANTIESPIAS (SPYWARE)**
- VIDEO. Instalar software antispyware (malware bytes) Windows 10
- VIDEO. Instalación y análisis con antispyware (malware bytes) Mac
- 7. CONTRASEÑAS**
- VIDEO. Contraseñas
- 8. COPIAS DE SEGURIDAD**
- 9. NAVEGADORES SEGUROS Y SEGURAS**
- 10. OBLIGACIÓN DE DAR DATOS EN LA WEB**
- VIDEO. Datos en la web
- Ley Orgánica 3-2018 de 5 dic LOPD-GDD
Reglamento (UE) 2016/679 del parlamento europeo y del consejo
- Control unidades de 6 a 10
- 11. NAVEGACIÓN PRIVADA EN INTERNET. NAVEGADORES**
- VIDEO. Navegación privada en internet. Navegadores
- VIDEO. Ajustes privacidad navegadores (Firefox)
- 12. REDES SOCIALES**
- Privacidad en las redes sociales.
- VIDEO. Privacidad en redes sociales
- VIDEO. Privacidad en Instagram
- VIDEO. Privacidad en Facebook
- VIDEO. Privacidad en Twitter
- VIDEO. Privacidad en YouTube
- 13: CORREO Y SEGURIDAD - PROTEGER MI CORREO ELECTRÓNICO**
- Correo y seguridad - proteger mi correo electrónico.
- VIDEO. Correo y seguridad.
- 14. PHISHING**
- VIDEO. Phishing
- **15. TIMOS MENSAJERÍA INSTANTÁNEA, BULOS**
- Timos mensajería instantánea, bulos.
- VIDEO. Timos, mensajería instantánea, bulos.
- Control unidades de 11 a 15
- 16. INTERNET EN CASA**
- Internet en casa.

TEMARIO

- 1- VIDEO. Internet en casa.
- 17. COMPRAS INTERNET
 - 17. Compras por internet.
- 1- VIDEO. Compras por internet.
- 18. LA NUBE
 - La nube
 - VIDEO. La nube.
- 19. COMPARTIR FICHEROS DE FORMA SEGURA
 - Compartir ficheros de forma segura.
 - VIDEO. Compartir ficheros de forma segura.
- 20. NIÑOS E INTERNET
 - Niños e Internet.
 - VIDEO. Niños e Internet
 - VIDEO. Cyberbullying o ciberacoso
 - VIDEO. Sexting
 - Guía para menores.
 - Guía para formadores.
 - Guía para centros educativos.
- 21. PULSERAS Y RELOJES INTELIGENTES
 - Pulseras y relojes inteligentes.
 - VIDEO. Pulseras y relojes inteligentes.

5.

MÓDULO 5. RECLUTAMIENTO 2.0

- 1 Introducción
- 2 Historia y evolución
- Entrevista de trabajo
- 3 Tipos de reclutamiento
- 4 Fuentes tradicionales
- 5 Métodos y técnicas de selección de personal
- 6 La perspectiva del candidato
- 7 Outsourcing
- 9 Canales y recursos de comunicación
- 10 Redes sociales y networking
- 11 Twitter
- 12 Facebook
- 13 LinkedIn

TEMARIO

- 14 Instagram
- 15 Métricas
- 16 Gamificación
- 17 Reclutamiento móvil
- 18 Errores y soluciones del reclutamiento 2.0
- 19 Automatización de los procesos de selección
- 20 Buenas prácticas en el desarrollo de los procesos de R&S
- Bibliografía y enlaces

6. MÓDULO 6. COMMUNITY MANAGER

1. INTRODUCCIÓN

- Community Manager
- Community Manager II
- Vocabulario
- Iniciación al Community Manager

2. WHASTAPP

- WhatsApp
- WhatsApp y Telegram
- KLM y WhatsApp
- Ejercicio WhatsApp

3. FACEBOOK

- Facebook
- La fan page
- La fan page
- Grupo de Facebook
- Cómo crear un grupo en Facebook
- Facebook Ads I
- Facebook Ads II
- Facebook Ads III
- Facebook Ads
- Copywriting para Facebook I
- Copywriting Facebook II
- Copywriting Facebook III
- Copywriting para Facebook
- Objetivos en Facebook

TEMARIO

- Objetivos en Facebook II
- 25.- Objetivos en Facebook
- 4. INSTAGRAM
- 26.- Instagram
- 27.- Perfil de Instagram para empresas
- 28.- Como crear el mejor anuncio para Instagram
- 29.- Como crear el mejor anuncio para Instagram II
- 30.- Instagram stories
- 31.- Instagram stories II
- 32.- Instagram location stories
- 33.- Instagram para empresas
- 34.- Actividad a realizar
- 5. TWITTER
- 35.- Twitter para empresas
- 36.- Perfil en Twitter
- 37.- Test Twitter
- 37.1.- Lectura Twitter empresas
- 37.2.- Lectura Twitter Ads
- 6. LINKEDIN
- 38.- LinkedIn
- 39.- Lectura LinkedIn para empresas
- 40.- Test LinkedIn
- 7. LA REPUTACIÓN ONLINE
- 41.- Opiniones y valoraciones
- 42.- Los foros
- 43.- Páginas de comentarios
- 44.- Cómo responder a los comentarios
- 45.- Acciones sobre las opiniones
- 46.- El mejor community manager
- 8. HERRAMIENTAS
- 47.- Hootsuite I
- 48.- Hootsuite II
- 49.- Guía de Hootsuite
- 50.- Otras herramientas I
- 51.- Otras herramientas II
- 52.- Plan Social Media
- 53.- Plantilla Plan Social Media

TEMARIO

9. OTRAS REDES SOCIALES

54.- Otras redes sociales

55.- Google +

56.- Pinterest

57.- YouTube

58.- Google my Business

59.- Lectura Google my Business

7.

MÓDULO 7. MÓDULO WORDPRESS

WordPress es la opción más sencilla y a la vez más profesional para la edición de sitios web. Permite y facilita el posicionamiento orgánico del sitio web. Se incluye este módulo por ser el blog la principal red social y la base de trabajo del Community manager.

1. Inicio WordPress I

2. Comenzar en WordPress

3. Personalización

4. Personalización II

5. Personalización III

6. Otras formas

7. Administrar

8. Administrar Inicio

9. Administrar configuración

10. Administración. Configuración Lectura

11. Configuración comentarios

12. Configuración otros

13. Entradas

14. Realizar encuesta

15. Ejercicio

16. Página de inicio

17. Enlaces

18. Apariencia. Temas

19. Apariencia Otros

20. Otras opciones

Descargar WordPress

TEMARIO

8. MÓDULO 8. REALIZAR PRESENTACIONES EFICACES Y TENER ÉXITO

El Community manager necesita publicar contenidos de calidad para obtener algún resultado de su trabajo, el módulo le va a enseñar distintas herramientas para conseguir este objetivo.

1. Inicio PowerPoint
2. Gráficos
3. Formas
4. Imágenes y videos
5. Animaciones
6. Presentación
7. Presentación eficaz
8. Video para redes sociales
- 8.1. Manual y ejercicios de PowerPoint
- 8.2. Examen Final PowerPoint Cuestionario
9. PowerPoint y Camtasia
10. Camtasia
11. Ejercicio de PowerPoint
12. Prezzi
13. Plantillas de Prezzi
14. Prezzi esferas
15. Prezzi edición
16. Prezzi gráficos
- 16.1. Lectura Manual Prezi
- 16.2. Test Prezi Cuestionario
17. Powtoon
18. Powtoon. Crear diapositivas
19. Powtoon. Presentación I
20. Powtoon. Presentación II
21. Powtoon. Presentación III
22. Google. Presentaciones I
23. Google. Presentaciones II
24. Google. Presentaciones III
25. Banco de imágenes
26. El guion
27. El storyboard

TEMARIO

27.1. Lectura - Como crear un guion gráfico

28. Infografías

28.1. Como crear infografías

28.2. Plantillas para infografías

9.

MÓDULO 9. BIG DATA

1. BIG DATA. El Big Data está formado por un conjunto de datos de mayor tamaño y más complejos, especialmente procedentes de nuevas fuentes de datos.

- Qué es Big Data
- En qué consiste el Big Data
- Historia de Big Data

2. ELEMENTOS BIG DATA. Hay que determinar que la implementación de una solución Big Data es una alternativa realista y factible.

- Elementos del Big Data (formato libro)

Cuestionario 2

3. ESTRATEGIAS PARA LA GESTION DE DATOS. Definir la estrategia corporativa de gestión de datos implica administrar el papel principal valor de la organización.

- Cómo gestionar eficientemente
- Estrategias para la gestión de datos

Cuestionario tema 3

4. HERRAMIENTAS. Las herramientas son necesarias para transformar los datos del Big Data en conocimiento útil.

- NoSQL
- Herramientas para el Big Data

