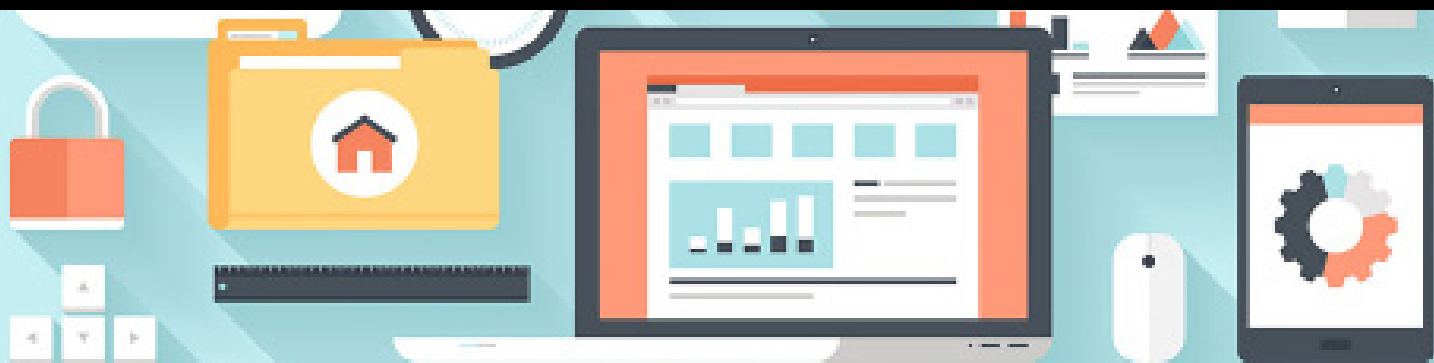


# MASTER EN SEO Y ANALÍTICA WEB



SEARCH ENGINE OPTIMIZATION



# CARACTERÍSTICAS



## MODALIDAD ONLINE

Acceso a la plataformas 24 horas al día



## 1 AÑO DE DURACIÓN

500 Horas lectivas



## APP MÓVIL

Incluye Wordpress, Woocommerce y Analitycs



## TITULO EN 1 AÑO

Título de Master en SEO y Análitica Web

# TEMARIO

1.

## MODULO 1. ANALÍTICA Y SOLUCIONES SEO

### 1. Auditoría SEO

1. Lectura Vocabulario SEO

2. Velocidad de la página

3. URL Canónica

4. Etiquetas title y description

5. Robots y meta robots

6. Estructura de headings

7. SEO off page

8. Ideas para linkbuilding

8. Lectura ¿Qué es SEO?

9. Fases del SEO

10. Fases del SEO II

11. Fases del SEO III

11. L Fases del SEO

12. SEO para tienda online

12. Lectura Particularidades del SEO para tiendas online

13. Ahrefs

14. Redireccionamiento 301

15. SEO on page contenidos

16. SEO on page II

16. Lectura SEO on page

17. Herramientas SEO on page

17. Lectura Ahrefs

18. Ejercicio herramientas SEO

19. Keyword research

19. Lectura Keyword research

20. Interenlazado

21. SEO on page técnico

22. SEO on page técnico II

23. Mobile friendly

23. Lectura SEO técnico

24. SEO off page

25. SEO off page II

25. Lectura SEO off page

26. SEO local

# TEMARIO

## 2.

### 27. Prevenir y curar

#### MÓDULO 2. WORDPRESS

1. Inicio WordPress I
  2. Comenzar en WordPress
  3. Personalización
  4. Personalización II
  5. Personalización III
  6. Otras formas
  7. Administrar
  8. Administrar Inicio
  9. Administrar configuración
  10. Administración. Configuración Lectura
  11. Configuración comentarios
  12. Configuración otros
  13. Entradas
  14. Realizar encuesta
  15. Ejercicio de inicio
  16. Página de inicio
  17. Enlaces
  18. Apariencia. Temas
  19. Apariencia Otros
  20. Otras opciones
- Manual WordPress

Incluimos en este apartado una serie de tutoriales en vídeo donde se explica el uso del plugin Woocommerce para Wordpress. A través de este plugin podrás tener una tienda online completamente funcional y con multitud de opciones disponibles.

- 11 videotutoriales
- Ejercicios prácticos

# TEMARIO

## 3. MÓDULO 3. POSICIONAMIENTO WEB

1. Promoción gratis y pagando
2. Porqué algunas webs siempre salen las primeras?
3. Dominios
4. Servidores
5. Plantear la web 1
6. Plantear la web 2
7. Plantear la web 3
8. Estadísticas
9. Enlaces internos
10. Enlaces externos 1
11. Enlaces externos 2
12. Enlaces externos 3
13. Resumen
14. Enlaces en YouTube
15. Página en Facebook 1
16. Página en Facebook 2
17. Posicionamiento desde blog
18. Herramientas para webmasters 1
19. Sitemap
20. Herramientas para webmasters 2
21. Promoción de pago. Ads 1
22. Promoción de pago. Ads 2
23. Promoción de pago. Ads 3
- 24.- Promoción de pago. Ads 4
- 25.- Promoción de pago. Ads 5
- 26.- Resumen final

## 4. MÓDULO 4. GOOGLE ANALITYCS

1. INTRODUCCIÓN
1. Introducción
2. Cuenta en Google
3. Google Ads
4. Cookies
5. Código de seguimiento

# TEMARIO

## 2. USUARIOS, PROPIEDADES, CUENTAS Y VISTAS

6. Entorno
  7. Entorno II
  8. Cuentas
  9. Propiedades
  10. Vistas
  11. Filtros I
  12. Filtros II
  13. Filtros III
  14. Expresiones regulares
- ## 3. ANÁLISIS DE DATOS
15. Análisis de datos
- ## 4. PANELES
16. Paneles
- ## 5. INTELLIGENCE
17. Intelligence
- ## 6. INFORMES
18. Informe en tiempo real
  19. Informe de audiencia I
  20. Informe de intereses
  21. Información geográfica
  22. Informe de audiencia II
  23. Google Ads
  24. Informes personalizados
  25. Flujos
  26. Comportamiento
  27. Analítica de página

## 5. MÓDULO 5. SEO AVANZADO

1. Certificado SSL
2. Primeros pasos SEO
3. SEO Operaciones iniciales
4. SEO con Jetpack
5. Yoast SEO
6. PageRank y contenidos

# TEMARIO

7. Contenidos
  8. Contenidos II
  9. Legibilidad y SEO
  10. Estrategia SEO Brand Building
  11. Estrategia SEO Auditoria
  12. Estrategia SEO On Page I
  13. Estrategia SEO On Page II
  14. Estrategia SEO Long Tail
  15. Estrategia SEO La competencia
  16. Estrategia SEO Enlaces
  17. Google Analytics
  18. SEO Página principal I
  19. SEO Página principal II
  20. SEO Pagina de contenidos I
  21. SEO Pagina de contenidos II
- Tendencias SEO  
Manual de SEO Avanzado

