

MÁSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS



CARACTERÍSTICAS



MODALIDAD ONLINE

Acceso a la plataformas 24 horas al día



DOCE MESES DE DURACIÓN

1500 Horas lectivas



TITULO EN MENOS DE UN AÑO

Título de Master en Gestión y Dirección de Proyectos



11 ESPECIALIDADES

Realización proyecto fin de master obligatorio



EXECUTIVE ENGLISH

Curso opcional de inglés para negocios

TEMARIO

1. ORGANIZACIÓN EN LOS PROYECTOS

Planificación en la empresa

Planificación del alcance

Planificación del tiempo

Planificación de recursos

Planificación de los costes

Estudio del caso

2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Fundamentos de la estrategia

Objetivos estratégicos

El proceso estratégico

Formulación estratégica

Análisis estratégico (en la dinámica de la gestión empresarial)

Desarrollo de la estrategia

Formación e implementación de la estrategia

El cuadro de mando integral (CMI)

Estudio del caso

TEMARIO

3. GESTIÓN DE EQUIPOS

Equipos de trabajo: aspectos contextuales

Dirigir/gestionar un equipo de trabajo

Empowerment: conseguir lo mejor de tu equipo y colaboradores

Dirigir tu equipo con eficacia: estrategias

Estudio del caso

4. COORDINACIÓN DE PROYECTOS

El proyecto

Los procesos

Diseño de los procesos

Gestión por procesos. Casos prácticos

Certificación PMP del PMI ®

Estudios del caso

5. INVERSIÓN DE PROYECTOS

Financiación y fuentes de financiación

Tipos de financiación

Análisis económico-financiero de la empresa

Planificación financiera

TEMARIO

Evaluación de proyectos de inversión

Control financiero

Estudio del caso

6. CERTIFICACIONES Y CALIDAD

Riesgo y gestión del riesgo

Gestión de proyectos

Herramientas para la gestión de proyectos

Anexo a las normativas

Estudio del Caso

7. PRACTITIONER EN PNL

Introducción a la PNL

Presuposiciones de la PNL, feedback y objetivos

Sistemas representacionales, accesos oculares, empatía, rapport y claves sensoriales

Metamodelo del lenguaje, calibración, estado asociado/disociado y anclajes

Submodalidades, hipnosis e inteligencia emocional

Resolución de conflictos, metáforas, modelo POPS avanzado y las creencias

Estudio del caso

TEMARIO

8. **MARKETING GENERAL**

Marketing estratégico

Marketing

Marketing integrado de comunicación

Las promociones de ventas

Análisis cuantitativo en las decisiones comerciales

Precios

Estudio del caso

9. **DIRECCIÓN DE FINANZAS**

Estructura económico-financiera

Análisis económico y financiero

Coste y beneficio de la empresa

El coste de los recursos financieros a corto plazo

El coste de los recursos financieros a largo plazo

Selección y valoración jerárquica de proyectos de inversión simple

Planificación financiera

Autofinanciación de la empresa y política de dividendos

Estudio del caso

TEMARIO

10. COACHING EJECUTIVO

Coaching: bases y fundamentos

Tipos de coaching y coaching en las organizaciones

Proceso de coaching y metodologías

Marco teórico y otras herramientas para el coaching

Estudio del caso

11. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Introducción a la responsabilidad social corporativa

Grupos de interés o stakeholders

Comunicación y transparencia

Ámbitos de actuación

Componentes de la gestión de la RSC

Medición de la RSC

Estudio del caso

